Programme Star

Version Europe et Afrique

En 2025, préparez-vous à briller avec le programme Star ! Cette formidable opportunité vise à reconnaître votre engagement à générer une croissance durable. Que vous vous concentriez sur les ventes aux client.e.s direct.e.s ou sur le développement de votre activité, le programme Star récompense vos réalisations à chaque étape. C'est l'occasion pour vous de vous démarquer, d'avoir un impact et de porter votre entreprise vers de nouveaux sommets. Faisons en sorte que 2025 soit votre meilleure année à ce jour. Êtes-vous prêt(e) à devenir une Star ?

Le programme Star débute à 12h00 CET le 1^{er} mars 2025.

CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE : ATTEINDRE LE STATUT DE RECONNAISSANCE STAR AFFILIATE, STAR BRAND REPRESENTATIVE ET STAR LEADER.

COMMENT VOUS QUALIFIER

Pour bénéficier de la **reconnaissance du programme Star**, vous devez être un.e Brand Affiliate en règle et remplir les conditions suivantes :

Star Affiliate

- Atteindre un volume de ventes aux Client.e.s direct.e.s d'au moins 500 (DC-SV) au cours d'un mois calendaire.

Star Brand Representative

- Obtenir le statut de Star Affiliate au cours d'un mois calendaire.
- Être un.e Brand Representative ayant réalisé 2 000 Points Volume de Groupe (GSV) au cours d'un même mois calendaire.
- Développer, inscrire ou maintenir au moins trois Star Affiliates personnellement inscrit.e.s au cours du même mois calendaire.

Star Leader

- Obtenir le statut de Star Brand Representative au cours d'un mois calendaire.
- Développer ou maintenir au moins trois Star Brand Representatives G1 au cours d'un même mois calendaire.

Star Points

En tant que Star Brand Representative, gagnez 1 point pour chaque Star Brand Representative G1, G2 ou G3 que vous avez au cours d'un mois calendaire. Vous pouvez accumuler des Star Points sur plusieurs mois pour certains programmes et/ou programmes de motivation.

Informations et définitions importantes

1. **Volume de ventes aux Client.e.s direct.e.s (DC-SV)** : La somme de tous les Volumes de ventes de Produits provenant des achats de vos Client.e.s direct.e.s. Un.e Brand Affiliate n'est pas un.e Client.e direct.e.
2. **Personnellement inscrit.e** : L'inscription d'une personne auprès de Nu Skin. Par exemple, lorsque vous inscrivez un.e Brand Affiliate, un.e Membre ou un.e Client.e au détail auprès de Nu Skin, ceux-ci deviennent respectivement votre Brand Affiliate personnellement inscrit, votre Membre personnellement inscrit ou votre Client.e au détail personnellement inscrit.e.
3. **Points Volume de Groupe (GSV)** : La somme du Volume de ventes de tous les Produits achetés au sein de votre Groupe.
4. Les **Génération**s sont les niveaux de Brand Representatives au sein de votre équipe. Chaque Brand Representative dont vous êtes directement responsable et constituant le ou la première Brand Representative en dessous de votre position dans votre Équipe est votre Brand Representative de niveau 1 (G1). Les Brand Representatives qui se trouvent au niveau immédiatement inférieur sont les Brand Representatives G2, et ainsi de suite.
5. Le programme Star ne modifie pas le Plan de rétribution des ventes sur votre marché.

CONDITIONS GÉNÉRALES DU PROGRAMME

Vous reconnaissez et acceptez que votre participation à ce Programme constitue votre accord complet et sans réserve des règles et exigences du Programme, y compris des présentes conditions générales :

1. Seul.e.s les Nu Skin Brand Affiliates en règle sur les marchés participants du Plan de rétribution des ventes Velocity, Velocity EX ou Nu Skin peuvent participer à ce Programme. En cas de violation des conditions générales de votre Contrat Brand Affiliate, des Règles commerciales et administratives, du Plan de rétribution des ventes ou du présent Programme (collectivement les « Contrats »), vous pouvez être considéré.e comme inéligible et la Société peut, à son entière discrétion, refuser de remettre les récompenses ou reconnaissances dans le cadre de ce Programme, prendre l'une des mesures indiquées dans les Contrats et

chercher à récupérer tous les frais encourus résultant d'une manipulation quelle qu'elle soit, y compris en retenant les rétributions des ventes futures.

2. L'éligibilité aux récompenses offertes ou à la reconnaissance accordée dans le cadre de ce Programme ou associée à celui-ci est basée sur le respect des conditions de ce Programme Star et de toutes les conditions des Contrats, y compris les ventes au détail. Aucun bonus n'est perçu pour le recrutement. Vous ne recevrez aucune rétribution pour votre activité de parrainage d'autres Brand Affiliates. Vous reconnaissez et acceptez que, sous réserve de la législation locale en vigueur, les ventes au détail peuvent constituer un élément important du Plan de rétribution des ventes. En tant que Brand Affiliate, vous n'avez aucune exigence en matière d'inventaire. Il vous est interdit de commander plus qu'une quantité de stocks raisonnable. En passant une commande, vous certifiez que vous avez vendu ou consommé au moins 80 % du stock total de vos commandes précédentes.
3. La Société se réserve le droit de contrôler et d'évaluer la validité de vos performances dans le cadre de ce Programme, y compris en soumettant des commandes en dropshipping, le cas échéant, à une vérification des clients. Tout compte établi en violation des Contrats, y compris tout compte établi pour manipuler ce Programme ou le Plan de rétribution des ventes, sera considéré comme invalide et pourra donner lieu à des mesures disciplinaires.
4. Vous ne pouvez pas acheter ou encourager d'autres Brand Affiliates à acheter des Produits pour obtenir des récompenses ou une reconnaissance dans le cadre de ce Programme. Ce Programme est conçu pour reconnaître et récompenser les participant.e.s qui constituent des Groupes sains et qui aident d'autres participant.e.s à constituer des Groupes sains. La Société se réserve le droit de refuser de payer toute récompense associée à ce Programme si elle détermine que le ou la Brand Affiliate a encouragé d'autres participant.e.s à acheter des stocks pour satisfaire aux conditions de qualification plutôt que de les aider à constituer un groupe de client.e.s.
5. Toute fusion de compte intervenant pendant la période du Programme peut avoir une incidence sur l'éligibilité à la reconnaissance dans le cadre de ce Programme ou sur l'obtention des récompenses associées à ce Programme.
6. Le retour de Produits par vous, vos Client.e.s ou d'autres membres de votre Groupe ou de votre Équipe peut affecter votre éligibilité à maintenir un statut atteint dans le cadre de ce Programme ou à recevoir des récompenses associées à ce Programme. Si des récompenses liées au Programme ont déjà été versées sur la base de produits Nu Skin ayant fait l'objet d'un retour, Nu Skin peut récupérer ces récompenses tel qu'indiqué dans les Règles commerciales et administratives.
7. La Société se réserve le droit de modifier ou de mettre fin à ce Programme à tout moment, à sa seule discrétion. En cas de résiliation, seules les récompenses gagnées jusqu'à la date de résiliation du présent Programme ou du programme de motivation associé seront versées.
8. Ce Programme ne s'applique pas à nos Brand Affiliates au Vietnam.
9. Ce Programme n'est pas disponible en Inde.
10. La Chine continentale opère selon un modèle commercial séparé et distinct, et ne participera pas à ce Programme.
11. Vous trouverez la signification des termes figurant en majuscules non définis dans le présent Programme dans les Contrats. Aux fins du présent Programme, la « Société » représente Nu Skin International, Inc. et ses filiales.
12. La valeur d'une récompense peut être reportée pour raison fiscale, comme l'impose la loi. Il incombe aux Brand Affiliates de déclarer et de payer toutes les taxes applicables liées à ce programme de motivation.
13. Le Programme et les présentes conditions générales sont régis par le droit substantiel de l'État de l'Utah, aux États-Unis, et sont interprétés conformément à ce droit. Le lieu exclusif convenu pour l'arbitrage de tout litige est le comté de Salt Lake, dans l'État de l'Utah. Tout litige relatif à ce Programme de motivation et aux présentes conditions générales sera résolu par le biais de la procédure de résolution des litiges décrite dans les Règles commerciales et administratives de Nu Skin, qui comprend les exigences d'arbitrage définitif et contraignant énoncées au chapitre 7. L'arbitrage sera entendu par un.e seul.e arbitre et aura lieu à Salt Lake City, dans l'Utah, aux États-Unis. L'arbitre sera choisi.e par les parties au différend et l'arbitrage sera rendu conformément à l'Utah Uniform Arbitration Act (loi de l'Utah sur l'arbitrage uniforme). La procédure se déroulera en anglais, mais à la demande et aux frais du/de la Brand Affiliate demandeur/demandeuse, les documents et témoignages seront traduits dans la langue de son choix. La décision et la sentence de l'arbitre sont définitives et contraignantes et peuvent être prononcées par tout tribunal d'État ou fédéral situé dans le comté de Salt Lake, dans l'État de l'Utah, ayant compétence en la matière. Vous et Nu Skin acceptez de relever des compétences personnelles d'un tribunal étatique ou fédéral situé dans le Comté de Salt Lake dans l'État de l'Utah, pour statuer sur les affaires liées à l'arbitrage, et renoncez à toute objection concernant un lieu inapproprié. L'arbitre, et non un tribunal ou une agence fédérale, étatique ou locale, aura l'autorité exclusive pour résoudre tout litige lié à l'interprétation, l'applicabilité, la force exécutoire ou la conclusion de la Convention d'arbitrage, y compris, mais sans s'y limiter, toute allégation selon laquelle tout ou partie de la Convention d'arbitrage est nulle ou annulable.
14. En participant, les Brand Affiliates acceptent la non-responsabilité de Nu Skin Enterprises, Inc., ses filiales, affiliés, directeurs/directrices, représentant.e.s, employé.e.s, représentant.e.s et agent.e.s en cas de blessure, de perte ou dégâts en tout genre résultant de ou en relation avec la promotion ou la réception ou l'utilisation de toute récompense.
15. La version originale anglaise de ces Conditions générales a été traduite dans plusieurs langues. En cas de divergence ou de contradiction entre la version anglaise et les versions traduites de ces Conditions générales, la version anglaise prévaudra.
16. Le retard ou l'incapacité de la Société à exercer ou appliquer un droit ou des dispositions en vertu des présentes Conditions ne doit pas constituer une renonciation d'un tel droit ou d'une telle disposition.
17. Si une partie des présentes Conditions est considérée, pour une quelconque raison, illégale, nulle ou inapplicable, ladite partie doit être dissociée et ne doit pas affecter la validité et le caractère applicable des autres dispositions.

Générer une rétribution significative en tant que Brand Affiliate exige du temps, des efforts et un investissement de taille. Votre succès dépendra également de vos compétences, talents et aptitudes de direction. Il n'y a aucune garantie de réussite et les résultats varient considérablement selon les participants. En 2023, la rétribution mensuelle moyenne des ventes versée aux Brand Affiliates actifs/actives en Europe et en Afrique s'élevait à 73 USD. En moyenne, environ 15,2 % des Brand Affiliates actifs/actives en Europe et en Afrique ont bénéficié d'une rétribution des ventes pour un mois donné. Veuillez consulter le site [nuskin.com](https://www.nuskin.com) pour obtenir un résumé de la rétribution des ventes versée à tous les niveaux dans le cadre du Plan de rétribution des ventes Nu Skin, ainsi qu'une définition des « Brand Affiliates actifs/actives ».