Pour en savoir plus, veuillez vous référer aux Conditions générales du Success Trip We Go Home Provo 2025 Europe et Afrique sur nuskin.com.
Dans la zone Europe et Afrique, en moyenne, 0,23 % des Brand Affiliates se sont qualifiés pour un voyage de promotion au cours de l'année 2022.
Veuillez vous référer au glossaire des marques déposées sur le site www.nuskin.com pour obtenir une liste de toutes les marques déposées dans les marchés Nu Skin en Europe et en Afrique du Sud.

En 2025, nous nous dirigerons tout droit vers la magnifique ville montagnarde de Provo, qui n’est autre que la maison officielle de Nu Skin !

… là où votre histoire commence

WE GO home

Pourquoi se qualifier ?

IL S'AGIT DE
L'OCCASION IDÉALE
DE…

visiter
notre siège

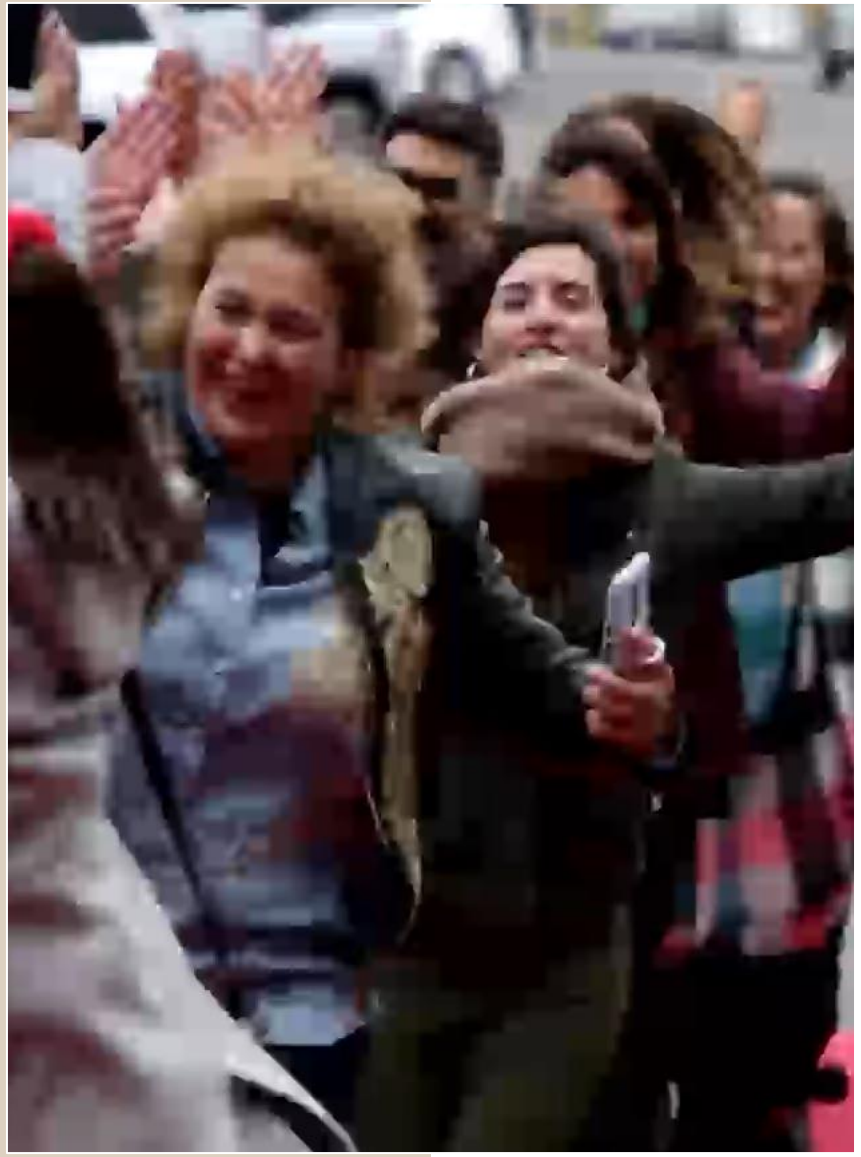
EN APPRENDRE PLUS SUR LA SOCIÉTÉ

VOIR NOTRE LABORATOIRE

RENCONTRER DE NOUVELLES PERSONNES

... tout en baignant dans notre propre histoire

Célébrez !



LE SEUL MOYEN DE RÉALISER UN TRAVAIL DE QUALITÉ EST D'AIMER CE QUE L'ON FAIT

Comment vous qualifier ?*

PÉRIODE DE QUALIFICATION :
DU 1ER JUILLET AU 31 DÉCEMBRE 2024

La qualification au Success Trip est ouverte à tou.te.s les Brand Affiliates qui :

GROUPE 1
n'ont jamais atteint le titre de Lapis Partner avant le 1er août 2023,

OU

GROUPE 2
ont atteint le titre de Lapis Partner pour la première fois entre le 1er janvier 2019 et le 1er juillet 2023 mais ne se sont jamais qualifié.e.s auparavant à un Success Trip Welcome to Utah/We Go Home, avec un titre de rémunération au 1er février 2024 n'excédant pas celui de Lapis Partner.

*Pour en savoir plus, veuillez vous référer aux Conditions générales du Success Trip We Go Home Provo 2025 Europe et Afrique sur nuskin.com.

Passez au titre supérieur de Nouveau/nouvelle Lapis Partner

- ✓ **Passer au titre supérieur équivalent au moins à Lapis Partner (le « titre cible »)** pour la première fois **entre le 1er août 2023 et le 1er septembre 2024** ;
- ✓ Au cours de la Période de qualification au Success trip, être **payé.e conformément à ce titre cible** (Lapis Partner ou titre supérieur) **pendant au minimum 4 mois calendaires, y compris le mois de décembre 2024** (mois obligatoire) ; et
- ✓ **Pendant ces 4 mêmes mois, y compris le mois de décembre 2024** (mois obligatoire) :
  - **atteindre un minimum de 8 Building Blocks** par mois calendaire ; et
  - s'assurer de disposer d'au moins **deux (2) Brand Representatives G1 qualifié.e.s***

DÉTAILS DE LA QUALIFICATION**

GROUPE 1

NOUVEAU/ NOUVELLE LAPIS PARTNER

*Un.e Brand Representative G1 qualifié.e est (1) un.e Brand Representative G1 répondant aux conditions de maintien du titre de Brand Representative (y compris un.e Brand Representative utilisant ses Flex Blocks) ou (2) un.e Demoting Brand Representative G1 (un.e Brand Representative qui n'a pas réussi à répondre aux conditions de maintien pendant le mois civil) qui a un.e Brand Representative répondant aux conditions de maintien de Brand Representative dans son organisation G1-G6, y compris un.e Brand Representative qui utilise les Flex Blocks.

*Pour en savoir plus, veuillez vous référer aux Conditions générales du Success Trip We Go Home Provo 2025 Europe et Afrique sur nuskin.com.

WE GO home

GROUPE 1 : NOUVEAU/NOUVELLE LAPIS PARTNER

CONSERVEZ VOTRE TITRE DE NOUVEAU/NOUVELLE LAPIS PARTNER, DISPOSEZ D'AU MOINS 8 BUILDING BLOCKS ET DE 2 BRAND REPRESENTATIVES G1 QUALIFIÉ.E.S AU COURS DE 4 MOIS DE QUALIFICATION QUELS QU'ILS SOIENT AU COURS DE LA PÉRIODE DE QUALIFICATION, MOIS DE DÉCEMBRE 2024 COMPRIS.

PÉRIODE DE QUALIFICATION

Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
MOIS 1		MOIS 2		MOIS 3	MOIS 4

EN ROUTE POUR
LE SUCCESS TRIP !

*Exemple uniquement.

Retrouvez/conservez votre titre de Lapis Partner

- ✓ **Retrouver ou conserver au moins le titre de Lapis Partner (le « titre cible »)** durant la Période de qualification au Success Trip ; et
- ✓ Au cours de la Période de qualification au Success trip, **être payé.e conformément à ce titre cible** (Lapis Partner ou titre supérieur) **pendant au minimum 4 mois calendaires, y compris le mois de décembre 2024** (mois obligatoire) ; et
- ✓ **Pendant ces 4 mêmes mois, y compris le mois de décembre 2024** (mois obligatoire) :
  - atteindre un minimum de **8 Building Blocks** par mois calendaire ;
  - atteindre un **Volume de ventes d'organisation** d'un total de **50 000*** ; et
  - s'assurer de disposer d'au moins **trois (3) Brand Representatives G1 qualifié.e.s**.**

DÉTAILS DE LA QUALIFICATION*

GROUPE 2

ANCIENNE LAPIS PARTNER

*Le Volume de ventes d'organisation ou VVO représente la somme du Volume de ventes mensuel dans Votre Groupe de client.e.s, les Groupes de client.e.s de vos Brand Representatives G1–G6, les G6 de vos Business Builder Position et les G6 de vos Team Elite Business Builder Position.

**Un.e Brand Representative G1 qualifié.e est (1) un.e Brand Representative G1 répondant aux conditions de maintien du titre de Brand Representative (y compris un.e Brand Representative utilisant ses Flex Blocks) ou (2) un.e Demoting Brand Representative G1 (un.e Brand Representative qui n'a pas réussi à répondre aux conditions de maintien pendant le mois civil) qui a un.e Brand Representative répondant aux conditions de maintien de Brand Representative dans son organisation G1-G6, y compris un.e Brand Representative qui utilise les Flex Blocks.

***Pour en savoir plus, veuillez vous référer aux Conditions générales du Success Trip We Go Home Provo 2025 Europe et Afrique sur nuskin.com.

WE GO home

GROUPE 2 : ANCIENNE LAPIS PARTNER

RETROUVEZ/CONSERVEZ VOTRE TITRE DE LAPIS PARTNER, DISPOSEZ D'AU MOINS 8 BUILDING BLOCKS ET DE 3 BRAND REPRESENTATIVES G1 QUALIFIÉS ET OBTENEZ UN OSV D'AU MOINS 50 000 AU COURS DE 4 MOIS DE QUALIFICATION QUELS QU'ILS SOIENT AU COURS DE LA PÉRIODE DE QUALIFICATION, MOIS DE DÉCEMBRE 2024 COMPRIS.

PÉRIODE DE QUALIFICATION

Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
	MOIS 1	MOIS 2		MOIS 3	MOIS 4

EN ROUTE POUR
LE SUCCESS TRIP !

*Exemple uniquement.

WE GO home
Merci