Success Trip Europe et Afrique

Septembre 2025

Conditions générales de qualification

Veillez lire attentivement les Conditions générales suivantes qui régissent la qualification pour le Success Trip Europe et Afrique de septembre 2025. La participation et la présence effectives au Success Trip Europe et Afrique de septembre 2025 seront régies séparément par les Conditions générales de participation qui seront partagées avec tous les Qualifié.e.s (comme défini.e.s ci-dessous) pour le Success Trip au plus tard en même temps que la notification mentionnée dans la section 7.

Acceptation des Conditions générales

1. En essayant de vous qualifier pour le Success Trip Europe et Afrique de septembre 2025, (le « **Success Trip** »), vous reconnaissez et acceptez la totalité des présentes Conditions générales sans exception.

Organisateur

2. Le Success Trip, y compris sa procédure de qualification, est organisé par NSE Products Europe BV, dont le siège social est situé au 9, Leonardo Da Vincilaan (Building Elsinore), 1930 Zaventem, Belgique (ci-après dénommée « **Nu Skin** »).

Période de qualification

3. La Période de qualification pour le Success Trip s'étend du 1^{er} janvier 2025 au 31 juillet 2025 (la « **Période de qualification pour le Success Trip** »).

Éligibilité

4. La qualification pour le Success Trip est ouverte à tous les Brand Affiliates qui :
 - a. résident légalement et sont enregistrés auprès de Nu Skin dans les pays suivants : Afrique du Sud, Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Hongrie, Irlande, Islande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Suède, Suisse ; et
 - b. se conforment aux présentes Conditions générales et au Contrat Brand Affiliate, aux Règles commerciales et administratives et au Plan de rétribution des ventes (Chaque Brand Affiliate éligible, ci-après dénommé « **Sales Leader** » ou « **Vous** » ou « **Participant.e** »).

Critères de qualification

5. Afin de vous qualifier pour le Success Trip de septembre 2025, vous devez remplir les conditions énoncées ci-dessous (les « **Critères de qualification pour le Success Trip** »).

Votre titre de référence (la « **Base de référence** ») pour le Success Trip de septembre 2025 est déterminé par les éléments suivants :

- le Titre qui vous a permis de vous qualifier au Success Trip Taghazout 2024 ; ou si vous ne vous êtes pas qualifié.e pour ce voyage, le Titre qui vous a permis de vous qualifier au Success Trip Mykonos 2023 ; ou si vous ne vous êtes pas qualifié.e pour l'un des voyages susmentionnés, le Titre qui vous a permis de vous qualifier au Success Trip 2022 à l'île Maurice ; ou
- si vous ne vous êtes qualifié.e à aucun des Success Trips mentionnés ci-dessus, le Titre « payé.e en tant que » le plus élevé que vous ayez conservé pendant quatre (4) mois civils au choix en 2019 ; ou
- si vous ne vous êtes pas qualifié.e à l'un des Success Trips susmentionnés et que vous n'êtes devenu.e Brand Affiliate qu'après septembre 2019, votre Base de référence est « Brand Representative ».

CRITÈRES DE QUALIFICATION POUR LE SUCCESS TRIP¹	
TITRE CIBLE : DE RUBY PARTNER À BLUE DIAMOND DIRECTOR²	
✓	Être payé.e conformément à un Titre qui est supérieur d'un niveau à votre niveau de Base de référence et au minimum en tant que Ruby Partner (le « Titre cible » ³), pendant au moins quatre (4) mois civils au cours de la Période de qualification pour le Success Trip, y compris juin 2025 (mois obligatoire)
✓	Avoir un minimum de 8 (huit) Building Blocks (janvier - février 2025)/4000 Points Volume de Groupe, y compris 250 DCSV (mars-juillet 2025) chaque mois civil pendant les quatre (4) mois de qualification de la Période de qualification pour le Success Trip, y compris juin 2025 (mois obligatoire) ;

¹ Le Plan de rétribution des ventes Velocity par Nu Skin est remplacé par le Plan de rétribution des ventes amélioré à partir du 1^{er} mars 2025. Les Critères de qualification pour le Success Trip seront conformes aux exigences du plan de rétribution des ventes en vigueur à ce moment-là. Pour plus d'informations, veuillez consulter la notification envoyée par e-mail à tous les Brand Affiliates en Europe et en Afrique le 29 janvier 2025, et rendez-vous sur le site www.nuskin.com.

Exception : Si votre **Titre cible** est **Ruby Partner** et si :

1. Vous avez obtenu ce Titre et entamé votre qualification pour le Success Trip avant le 1^{er} mars 2025, vous pouvez choisir de poursuivre et de terminer votre qualification pour le Success Trip à partir de mars 2025, soit sur la base des exigences de Titre du Plan de rétribution des ventes Velocity par Nu Skin, soit sur la base du Plan de rétribution des ventes amélioré ; **ou**
2. Vous entamez votre qualification pour le Success Trip à partir de mars 2025, Vous pouvez choisir de vous qualifier pour le Success Trip soit sur la base des exigences de Titre du Plan de rétribution des ventes Velocity par Nu Skin, soit sur la base du Plan de rétribution des ventes amélioré.

²Pour être reconnu.e en tant que Blue Diamond Director, vous devez maintenir ce Titre et être payé.e en tant que Blue Diamond Director pendant deux (2) mois civils consécutifs. Ces deux (2) mois civils seront compris dans les quatre (4) mois de qualification.

³ Votre Titre cible aux fins de la qualification pour le Success Trip ne changera pas, même si vous obtenez un Titre supérieur pendant la Période de qualification pour le Success Trip

- ✓ Vous assurer d'avoir le nombre requis de **Brand Representatives G1 qualifiés (janvier - février 2025)/Leadership Teams (mars-juillet 2025)**⁴ pour votre Titre cible pendant les quatre (4) mois de qualification de la Période de qualification pour le Success Trip, y compris juin 2025 (mois obligatoire) ;

ET

- ✓ Au cours de ces quatre (4) mois civils pendant lesquels Vous êtes payé.e en fonction de votre Titre cible (ou Titre supérieur) au cours de la Période de qualification pour le Success Trip, atteindre un Volume de ventes d'organisation (« **OSV** »)⁵ de :
 - 60 000 pour les Ruby Partners
 - 150 000 pour les Emerald Directors
 - 250 000 pour les Diamond Directors
 - 500 000 pour les Blue Diamond Directors

TITRE CIBLE : TEAM ELITE

Si vous vous êtes qualifié.e en tant que Team Elite conformément aux règles de qualification pour le voyage Team Elite 2025⁶ :

- ✓ Avoir au moins cinq Brand Affiliates dans votre G1-G6 qualifié.e.s pour le Success Trip sans restriction⁷ ; ET
- ✓ Assurez-vous d'avoir au moins six (6) **Brand Representatives G1 qualifié.e.s (janvier - février 2025)/Leadership Teams (mars - juillet 2025)** au cours des quatre (4) mois de la période de qualification pour le Success Trip, y compris juin 2025 (mois obligatoire).

Si vous ne vous êtes pas qualifié.e en tant que Team Elite conformément aux règles de qualification pour le voyage Elite Team de 2025 :

⁴ Un.e Brand Representative G1 qualifié.e (janvier - février 2025)/Leadership Team (mars - juillet 2025) est (1) un.e Brand Representative G1 répondant aux conditions de maintien du titre de Brand Representative (y compris un.e Brand Representative utilisant ses Flex Blocks (janvier - février 2025)/Flex Points (mars - juillet 2025) ou (2) un.e Demoting Brand Representative G1 (un.e Brand Representative qui n'a pas réussi à répondre aux conditions de maintien pendant le mois civil) qui a un.e Brand Representative dans son organisation G1-G6, y compris un.e Brand Representative qui utilise les Flex Blocks (janvier - février 2025)/Flex Points (mars - juillet 2025).

⁵ Le volume de ventes de l'organisation ou VVO est la somme du volume de ventes mensuelles de votre Groupe de clients, des Groupes de client.e.s de vos Brand Representatives G1-G6, du G6 de votre position de Business Builder et du G6 de votre position de Business Builder de Team Elite.

⁶ Pour consulter les Règles de Qualification du Programme Team Elite dans leur intégralité, veuillez Vous rendre sur My Workspace/Build/Programs/Trips, sur www.nuskin.com.

⁷ Restreint signifie que chaque Brand Affiliate qualifié.e au Success Trip peut uniquement être pris.e en compte dans le cadre de ces conditions pour un compte Team Elite de son upline. Un.e Brand Affiliate qualifié.e au Success Trip de votre G2 peut uniquement être pris.e en compte pour votre qualification pour le Success Trip Team Elite si le compte G2 en question n'est pas pris en compte pour un compte Team Elite de votre G1. Si un.e Team Elite atteint moins de cinq Brand Affiliates avec restriction qualifié.e.s pour le Success Trip à la fin de la période de qualification pour le Success Trip, ce.tte Brand Affiliates qualifié.e pour le Success Trip est transféré.e au Team Elite suivant aux fins de la qualification pour le Success Trip.

- ✓ Satisfaire aux conditions de qualification de la Team Elite entre janvier et juillet 2025 ; ET
- ✓ Assurez-vous d'avoir le nombre requis de **Brand Representatives G1 qualifié.e.s (janvier - février 2025)/Leadership Teams (mars - juillet 2025)** pour votre Titre cible pendant les six (6) mois au cours de la Période de qualification pour le Success Trip ; ET
- ✓ Ayez au moins cinq Brand Affiliates dans votre G1-G6 qualifié.e.s pour le Success Trip sans restriction

Annnonce des qualifié.e.s pour le Success Trip

6. Tous les Sales leaders ayant rempli les Critères de qualification pour le Success Trip seront passé.e.s en revue par le Comité d'approbation et de vérification du Success Trip.
7. Les Comptes Brand Affiliate qui se sont qualifiés pour participer au Success Trip (les « **Qualifié.e.s pour le Success Trip** ») :
 - a. avant le 30 juin 2025, seront informés par e-mail au plus tard le 18 juillet 2025 et invités à confirmer leur participation au Success Trip au plus tard le 31 juillet 2025 ; et
 - b. avant le 31 juillet 2025, seront informés par e-mail au plus tard le 7 août 2025 et invités à confirmer leur participation au Success Trip au plus tard le 14 août 2025.
8. S'il y a plus de Qualifié.e.s que de places disponibles pour le Success Trip, la priorité sera donnée aux Qualifié.e.s ayant rempli les Critères de qualification en premier.

Restriction concernant la participation au Success Trip

9. La participation au Success Trip ne peut être ni échangée contre de l'argent ni transférée.
10. La participation au Success Trip sera limitée à deux (2) personnes maximum par Compte Brand Affiliate (limitée aux Brand Affiliates et aux Participant.e.s désigné.e.s sur le Compte Brand Affiliate du/de la qualifié(e) pour le Success Trip). S'il n'y a qu'une (1) personne dans un Compte Brand Affiliate, celle-ci peut inviter (i) une personne qui n'était pas inscrite en tant que Brand Affiliate pendant toute la Période de qualification, et ne l'est pas jusqu'au début du Success Trip, ou (ii) un proche (c.-à-d. époux/épouse, cohabitant ou parent) pouvant également être Brand Affiliate, quel que soit son Titre.

Disqualification

11. Nu Skin se réserve le droit de suspendre l'approbation finale de toutes les récompenses, le temps que soit vérifié le respect des présentes Conditions générales, du Contrat Brand Affiliate, des Règles commerciales et administratives et du Plan de rétribution des ventes. Les Qualifié.e.s pour le Success Trip doivent être des Brand Representatives en bons termes permanents avec Nu Skin.
12. Toute manipulation du Plan de rétribution des ventes, déterminé à la seule discrétion de Nu Skin, disqualifiera tout Participant.e ou Qualifié.e pour le Success Trip.
13. Si une infraction ou manipulation venait à être découverte après le déroulement du Success Trip, Nu Skin se réserve le droit de déduire les coûts du Success Trip de tout paiement de bonus futur

qui serait dû au Brand Affiliate disqualifié.e, sans préjudice de toute autre voie de recours disponible dans le cadre du Contrat Brand Affiliate, des Règles commerciales et administratives ou du Plan de rétribution des ventes.

Annulation et remplacement du Success Trip

14. Nu Skin se réserve le droit de modifier, reporter, annuler et/ou remplacer le Success Trip à tout moment et pour quelque raison que ce soit, y compris sans s'y limiter, un Cas de Force Majeure (tel que défini ci-dessous).
15. Si Nu Skin doit annuler le Success Trip pour une autre raison qu'un Cas de Force Majeure, une récompense ou un voyage de remplacement d'une valeur approximativement identique à celle du Success Trip initial sera proposé, en déduisant les éventuels frais d'organisation de l'événement, frais d'annulation, taxes et autres dépenses encourues pour l'annulation du Success Trip initial. Si Nu Skin doit annuler le Success Trip en raison d'un Cas de Force Majeure, une récompense ou un voyage de remplacement d'une valeur approximativement identique à celle du Success Trip initial peut être proposé à l'entière discrétion de Nu Skin, en déduisant les éventuels frais d'organisation de l'événement, frais d'annulation, taxes et autres dépenses encourues pour l'annulation du Success Trip initial. Dans le cas où une récompense ou un voyage de remplacement est proposé, les présentes Conditions générales resteront applicables *mutatis mutandis*. Tout paiement effectué par Nu Skin en vertu de la présente clause serait effectué sur le compte en banque enregistré auprès de Nu Skin pour le Compte Brand Affiliate.

Responsabilité

16. **Les Participant.e.s et les Qualifié.e.s pour le Success Trip participent volontairement et à leurs propres risques. Les Participant.e.s et les Qualifié.e.s pour le Success Trip déchargent et dégageront Nu Skin et ses affiliés, directeurs, dirigeants, employés et agents de toute responsabilité en cas de blessure, perte ou dommage de toute nature découlant de ou en relation avec la qualification ou la participation au Success Trip, y compris les réclamations, dommages ou pertes liés à la COVID-19.**
17. Tous les billets, bons, coupons et toutes les dispositions relatives au transport, au transfert ou à l'hébergement sont effectués par Nu Skin uniquement en tant qu'agent des Qualifié.e.s pour le Success Trip et de leurs invité.e.s, et à la condition expresse que Nu Skin ne soit pas responsable de tout dommage direct, consécutif ou accidentel en découlant.
18. Sans limiter ce qui précède, Nu Skin ne sera pas responsable de tout manquement à l'exécution, ou de tout dommage, perte ou dépense dus à un changement, report, annulation ou remplacement du Success Trip, ou de tout retard ou changement d'horaire ou d'hébergement, causé par le défaut de tiers, la maladie, les pandémies (y compris, mais sans s'y limiter, la COVID-19, la conformité à toute réglementation gouvernementale, interdiction, limitation, mesure de santé et de sécurité affectant la disponibilité, les heures d'ouverture, le calendrier du programme et les rassemblements communautaires), les conditions météorologiques, les grèves, les

attentats terroristes, la guerre, la quarantaine, les activités criminelles ou toute autre cause hors du contrôle de Nu Skin (un « **Cas de Force Majeure** »).

Paielements

19. Tous les paiements et remboursements devant être effectués par Nu Skin à un Brand Affiliate en rapport avec le Success Trip et/ou les présentes Conditions générales, le cas échéant, seront effectués par virement bancaire sur le compte bancaire enregistré auprès de Nu Skin pour les paiements de Bonus sur le Compte Brand Affiliate concerné.

Formalités et autorisations de voyage

20. Il est de Votre seule responsabilité d'obtenir et d'assumer le coût des autorisations de voyage, passeports, visas, tests d'état de santé, vaccinations nécessaires (y compris, sans s'y limiter, le vaccin contre la Covid-19) et certificats de vaccination, ainsi que de Vous conformer à toute autre formalité de voyage obligatoire imposée par les autorités de Votre pays de résidence, du pays de destination du Success Trip ou de tout pays de transit, en vigueur au moment de Votre voyage. Nu Skin ne fournira aucun remboursement ni aucune compensation si Vous ne pouvez pas voyager et participer au Success Trip en raison du non-respect de ce qui précède.

Loi en vigueur et arbitrage privé obligatoire

21. Les lois de l'État de l'Utah, aux États-Unis, régiront les présentes Conditions générales.
22. Tout litige concernant la qualification pour le Success Trip et les présentes Conditions générales, y compris en cas de violation présumée de ces dernières, sera résolu par la procédure de résolution des litiges décrite dans les Règles commerciales et administratives de Nu Skin. Cette procédure expresse comprend les exigences d'arbitrage définitives et exécutoires énoncées dans les chapitres 6 et 7 des Règles commerciales et administratives. L'arbitrage sera entendu par un.e seul.e arbitre et aura lieu à Salt Lake City, dans l'Utah, aux États-Unis. L'arbitre sera choisi.e par les parties au différend et l'arbitrage sera rendu conformément à l'Utah Uniform Arbitration Act (loi de l'Utah sur l'arbitrage uniforme). La procédure se déroulera en anglais, mais à la demande et aux frais du/de la Brand Affiliate demandeur/demandeuse, les documents et témoignages seront traduits dans la langue de son choix. La décision et la sentence de l'arbitre seront définitives et exécutoires, et pourront être confirmées par un tribunal compétent. La partie gagnante dans un tel arbitrage aura le droit de recouvrer les honoraires d'avocat raisonnables et les coûts engagés à cet égard.

Divers

23. Pour vous qualifier pour un Titre, vous devez remplir toutes les conditions du Plan de rétribution des ventes, y compris celles pour la vente au détail. Aucun Bonus n'est octroyé pour le recrutement. Les Bonus sont payés uniquement lorsque les produits éligibles sont vendus.
24. **Vous ne pouvez ni acheter ni encourager une tierce personne à acheter de grands volumes de produits en vue de vous qualifier pour les récompenses attribuées dans le cadre du présent**

Success Trip, à moins que vous ne puissiez établir que vous revendez les produits en excédent dépassant la quantité de produits estimée raisonnable pour la consommation personnelle.

25. Tous les termes en majuscules non définis dans les présentes ont la même signification que dans le Contrat Brand Affiliate, le Plan de rétribution des ventes et les Règles commerciales et administratives.
26. Nu Skin se réserve le droit d'interpréter à sa seule discrétion les présentes Conditions générales, y compris les Critères de qualification pour le programme de motivation Success Trip, et les décisions de Nu Skin prévaudront.
27. Si l'une des règles des présentes Conditions générales est déclarée illégale, nulle ou inapplicable par un tribunal, cela n'affectera pas les autres règles qui demeureront applicables.
28. La qualification pour le Success Trip est soumise à toutes les lois et réglementations en vigueur, et sera nulle là où la loi l'interdit.
29. Nous attirons votre attention sur le fait qu'une partie de la valeur du Success Trip est susceptible d'être considérée comme un avantage en nature (« AEN »), c.-à-d. comme revenu imposable pour les Qualifié.e.s. **Le paiement des impôts relève de la seule responsabilité des Qualifié.e.s pour le Success Trip qui y sont assujettis.** Ainsi, Nu Skin conseille à tous les Qualifié.e.s pour le Success Trip de prendre contact avec leur conseiller/conseillère fiscal.e pour déterminer quand et comment déclarer cet AEN aux autorités fiscales. La valeur du Success Trip, y compris les vols et le programme sur place, est estimée à trois mille dollars US (2 500 USD) par personne. Nu Skin ne pourra être tenue responsable du paiement de tout impôt, amende ou pénalité de retard par les Qualifiés pour le Success Trip pour la participation au Success Trip et/ou pour avoir rempli leur déclaration fiscale de manière erronée. Veuillez noter que Nu Skin a l'obligation légale de déclarer le montant total annuel des AEN perçus, par personne, aux autorités fiscales, qui pourront utiliser cette information en tant qu'instrument de contrôle. La valeur du Success Trip n'est indiquée qu'à des fins fiscales et ne peut être utilisée à des fins promotionnelles ou publicitaires par les Qualifié.e.s et/ou leur invité.e.

En essayant de vous qualifier pour ce Success Trip, n'oubliez pas que le but premier de votre activité et de Nu Skin est de vendre des produits de haute qualité à des client.e.s. Pour ce faire, vous pouvez parrainer d'autres Brand Affiliates dans votre activité pour construire votre organisation de vente et les former sur la manière de vendre des produits au détail. Cependant, le recrutement d'autres Brand Affiliates n'est pas votre objectif principal, mais fait partie intégrante de votre obligation fondamentale de vendre des produits et d'augmenter les ventes de produits à des client.e.s au détail au travers de votre organisation descendante.